

# Wandertrend 2000 - 2017

Wandererquote nach VuMA\*  
deutschsprachige Bevölkerung ab 14

Rainer Brämer

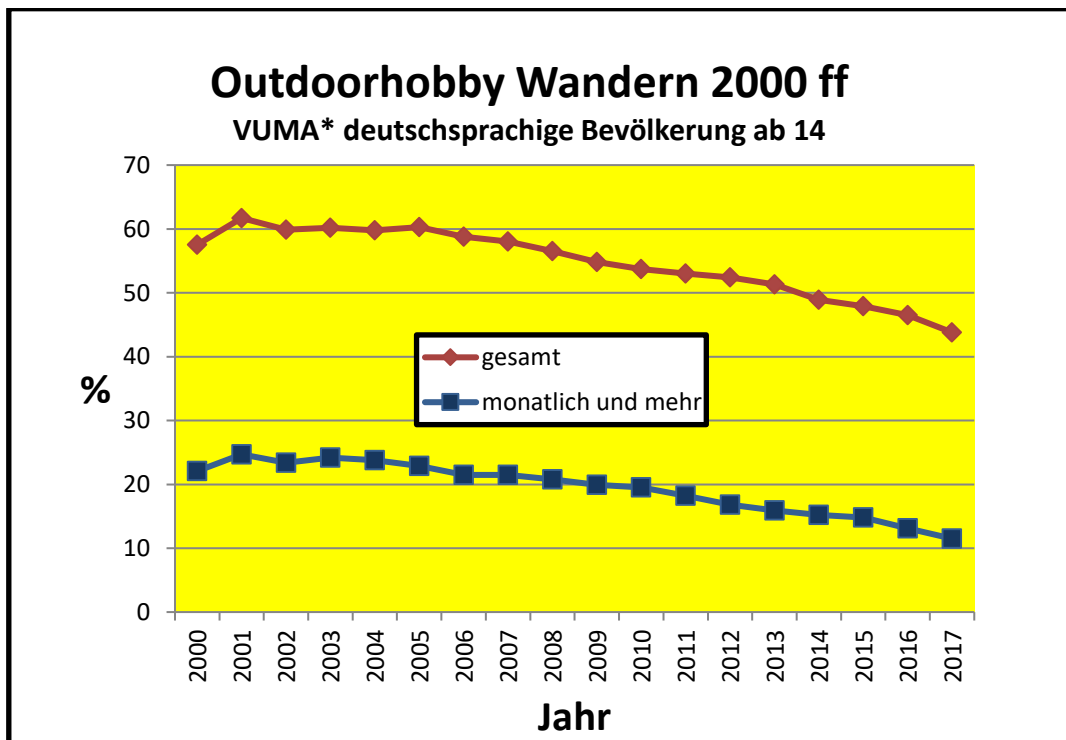
## Wandern als Natur- und Selbsterfahrung

Studien zum sanften Natursport

wanderforschung.de 3/2017  
Wanderquoten 2000 ff

### Jährliche Wanderfrequenz

|                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Jahr                    | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| selten bis oft (%)      | 57,5 | 61,7 | 59,9 | 60,2 | 59,8 | 60,3 | 58,8 | 58   | 56,5 | 54,8 |
| monatlich und öfter (%) | 22,1 | 24,7 | 23,4 | 24,2 | 23,8 | 22,9 | 21,5 | 21,5 | 20,8 | 19,9 |
| Jahr                    | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |      |      |
| selten bis oft (%)      | 53,7 | 53   | 52,4 | 51,3 | 48,9 | 47,9 | 46,5 | 43,8 |      |      |
| monatlich und öfter (%) | 19,5 | 18,2 | 16,8 | 15,9 | 15,2 | 14,8 | 13,1 | 12,1 |      |      |



### Der VuMA\*-Trend geht weiter ungebrochen bergab.

\* Die Verbrauchs- und Medienanalyse „VuMA“ wird seit mehr als 20 Jahren im Auftrag von ARD und ZDF durch einschlägige Marktforschungsinstitute als rollende Erhebung mit je einer Frühjahrs- und Herbstwelle pro Jahr erstellt. Jede Welle umfasst über 5.700 Datensätze, auf der Basis von persönlichen Interviews (CAPI) und ausgefüllten Haushaltsbüchern.